Censos económicos 2019

Las Mujeres y los Hombres en los Censos Económicos 2019

INEGI

Índice

- Los Censos Económicos
- Resultados del censo
- Cambios estructurales:
- Formalidad e informalidad
- La composición del empleo
- La demografía de los negocios
- Las mujeres y los hombres en las actividades económicas
- Productos y herramientas a disposición de los usuarios

Los Censos **Económicos**

¿Qué son los **Censos Económicos**?

La fuente de **información económica básica más completa y detallada de México.**

Necesaria para **la toma de decisiones, el análisis y la investigación**, tanto en el sector público como en el privado y el académico.

Pilar fundamental del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica **(SNIEG).**

INEGI

Censos Económicos: base de todos los programas de información económica de México

Ciclo de Actualización de la Información Económica

Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM)

Censos económicos 2019

SCIAN

Sistema de Cuentas Nacionales (SCNM)

Encuestas Económicas Nacionales (EEN)

INPP
INPC

Aprovechamiento de **registros administrativos**

Los **datos y nuevas estructuras que los Censos Económicos** identifican, actualizan a todos los programas de información económica.

La **riqueza de información** de los Censos Económicos

- ✓ Son el punto de partida para **medir los impactos económicos**
- ✓ Miden la evolución de la **estructura económica del país**
  - **Sectorial**
  - **Geográfica**
  - **Por tamaño**

¿Cuál ha sido el ritmo de crecimiento de los negocios, del empleo y de las remuneraciones?

¿Se ha modificado la estructura de actividades económicas del país?

¿Cómo se va configurando geográficamente la actividad económica en el país?

¿Cómo ha evolucionado el *outsourcing*?

¿Cómo ha evolucionado la participación de los hombres y las mujeres?

INEGI

Resultados

Los **establecimientos** y su **personal ocupado** 2019

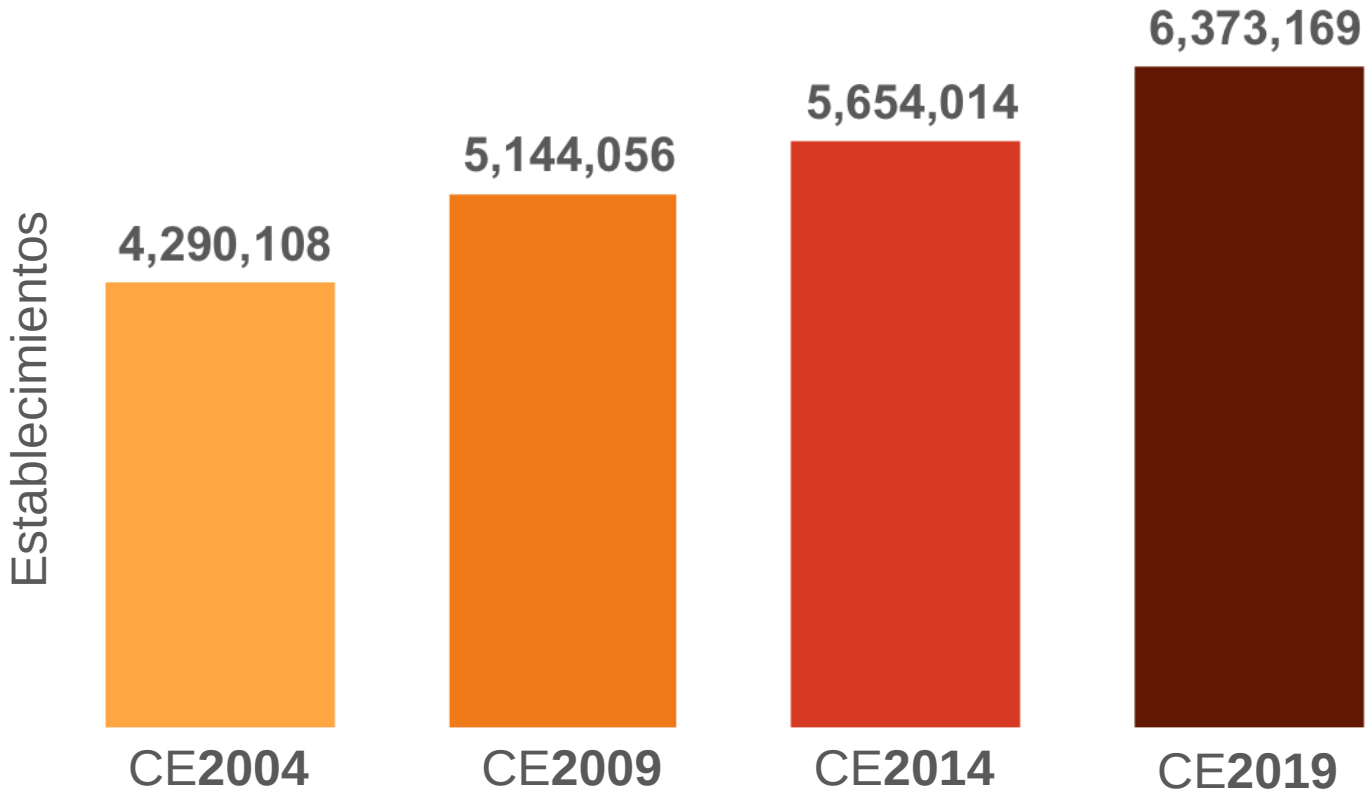
6 373 169

Establecimientos

36 038 272

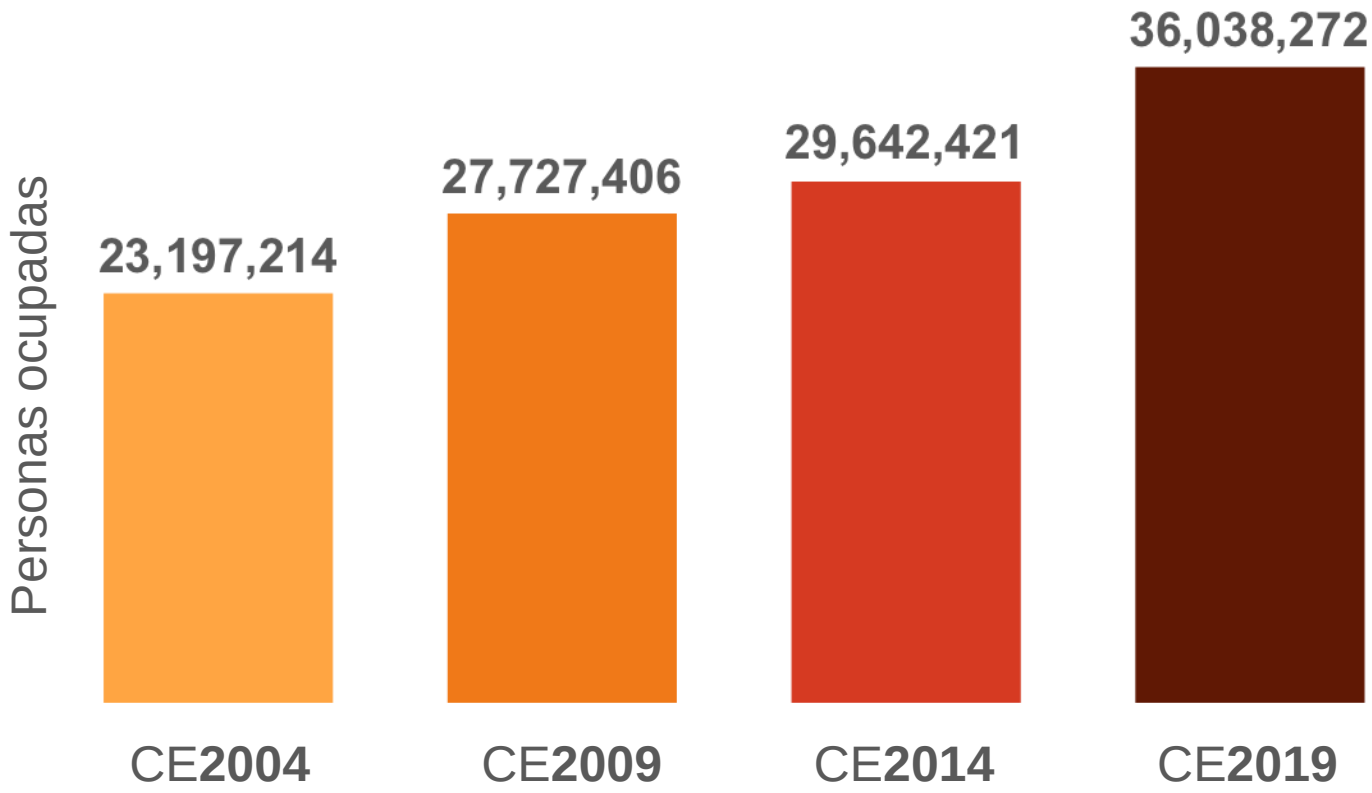
Personas ocupadas

El número de establecimientos **sigue aumentando…**



Periodo	Tasa de crecimiento media anual
2004 a 2009	3.7
2009 a 2014	1.9
2014 a 2019	2.4

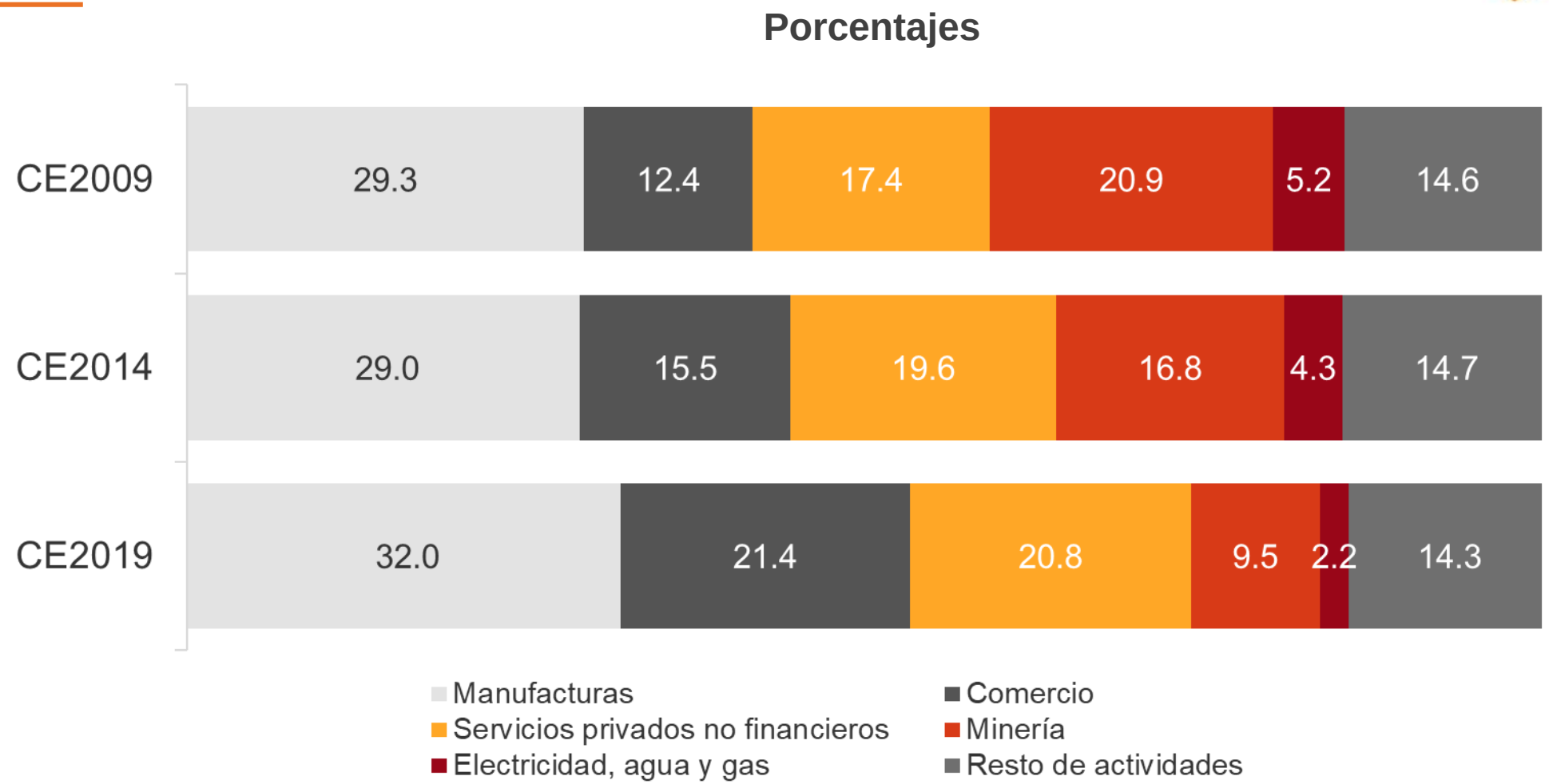
…así como el número de **personas empleadas** en ellos



Periodo	Tasa de crecimiento media anual
2004 a 2009	3.6
2009 a 2014	1.3
2014 a 2019	4.0

Cambios estructurales: composición de los sectores

Participación de las **actividades económicas** en el Valor agregado



Cambios estructurales: la distribución geográfica de la actividad económica

Vocación de las entidades según su Valor agregado

	Actividades Industriales	Comercio	Servicios
Campeche	93.8	2.6	3.7
Tabasco	74.6	15.2	10.2
Coahuila	72.6	13.9	13.5
San Luis Potosí	71.2	15.2	13.6
Aguascalientes	69.4	17.6	13.1
Sonora	66.2	19.3	14.4
Tlaxcala	64.2	22.7	13.1
Guanajuato	60.9	20.5	18.6
Zacatecas	60.2	28.5	11.2
Querétaro	58.1	19.2	22.7
Chihuahua	57.9	25.7	16.4
Tamaulipas	57.6	23.4	19.1
Puebla	54.4	26.3	19.3
Durango	54.4	27.4	18.2
Baja California	53.5	**25.2**	21.3
Morelos	52.2	28.3	19.6
México	52.0	28.2	19.8
Hidalgo	51.5	32.4	16.1
Nuevo León	47.5	18.3	34.2
Nacional	45.6	21.4	33.0
Veracruz	45.2	32.5	22.4
Jalisco	42.3	31.1	26.5
Oaxaca	33.9	44.6	21.5
Yucatán	29.8	43.1	27.0
Michoacán	29.0	42.4	28.6
Sinaloa	23.5	45.7	30.8
Chiapas	22.6	52.8	24.5
Guerrero	21.8	44.9	33.3
Colima	20.8	43.2	36.1
Baja California Sur	16.5	33.5	50.1
Ciudad de México	13.9	13.2	73.0
Nayarit	13.6	42.7	43.6
Quintana Roo	6.7	31.1	62.2

Porcentajes

Para definir la vocación de la entidad **se consideró el sector con mayor participación** en Valor agregado

Los **10 Municipios** que más contribuyen al Valor agregado

Municipio	Personal ocupado				Valor agregado			
	CE2014		CE2019		CE2014		CE2019	
	%	Posición	%	Posición	%	Posición	%	Posición
Cuauhtémoc, CDMX	3.4	**1**	3.2	**1**	7.2	**2**	8.7	**1**
Carmen, Camp.	0.4	**9**	0.3	**9**	9.8	**1**	5.3	**2**
Miguel Hidalgo, CDMX	2.6	**2**	2.5	**2**	5.4	**3**	3.9	**3**
Álvaro Obregón, CDMX	1.5	**7**	1.5	**8**	3.0	**7**	3.3	**4**
Monterrey, NL	2.5	**4**	2.4	**4**	3.1	**6**	3.2	**5**
Paraíso, Tab.	0.1	**10**	0.1	**10**	3.7	**4**	2.0	**6**
Guadalajara, Jal.	2.5	**3**	2.4	**3**	1.5	**8**	2.0	**7**
Tijuana, BC	2.0	**5**	2.2	**5**	1.2	**9**	1.6	**8**
Benito Juárez, CDMX	1.7	**6**	1.6	**6**	3.4	**5**	1.5	**9**
Querétaro, Qro.	1.3	**8**	1.5	**7**	1.0	**10**	1.4	**10**

Se consideraron los 10 municipios con mayor peso del Valor agregado de los CE2019.

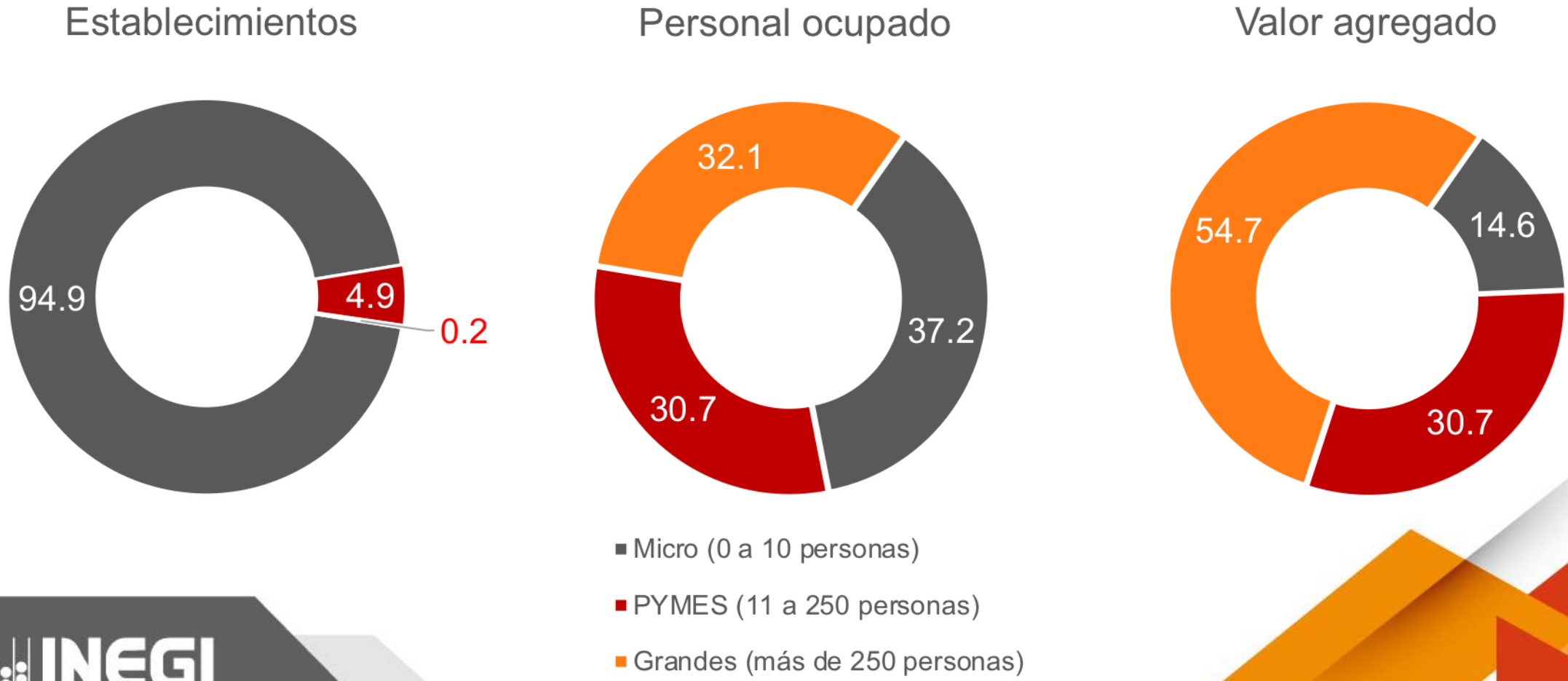
Personal ocupado total CE2019: **27,132,927**
Valor agregado total CE2019: **9,983,800 Millones de pesos**

INEGI

Cambios estructurales: la composición por tamaño de los negocios

Los establecimientos siguen siendo predominantemente **micronegocios**; emplean a 4 de cada 10 Personas Ocupadas y generan 15 de cada 100 pesos del Valor Agregado Censal

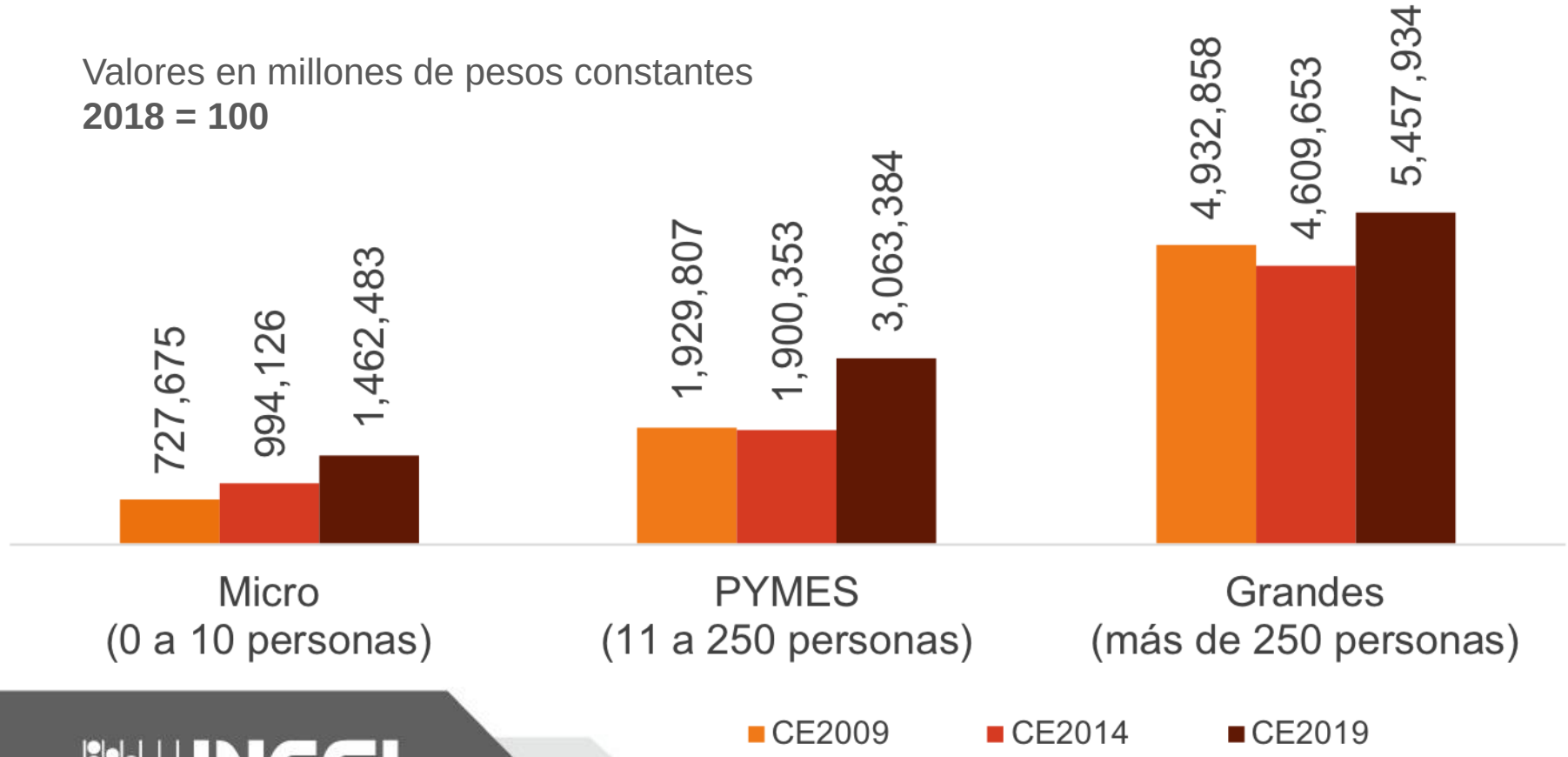
Porcentajes



En los últimos cinco años, el **Valor agregado** de los PYMES tuvo un ritmo de crecimiento promedio anual de **10%**

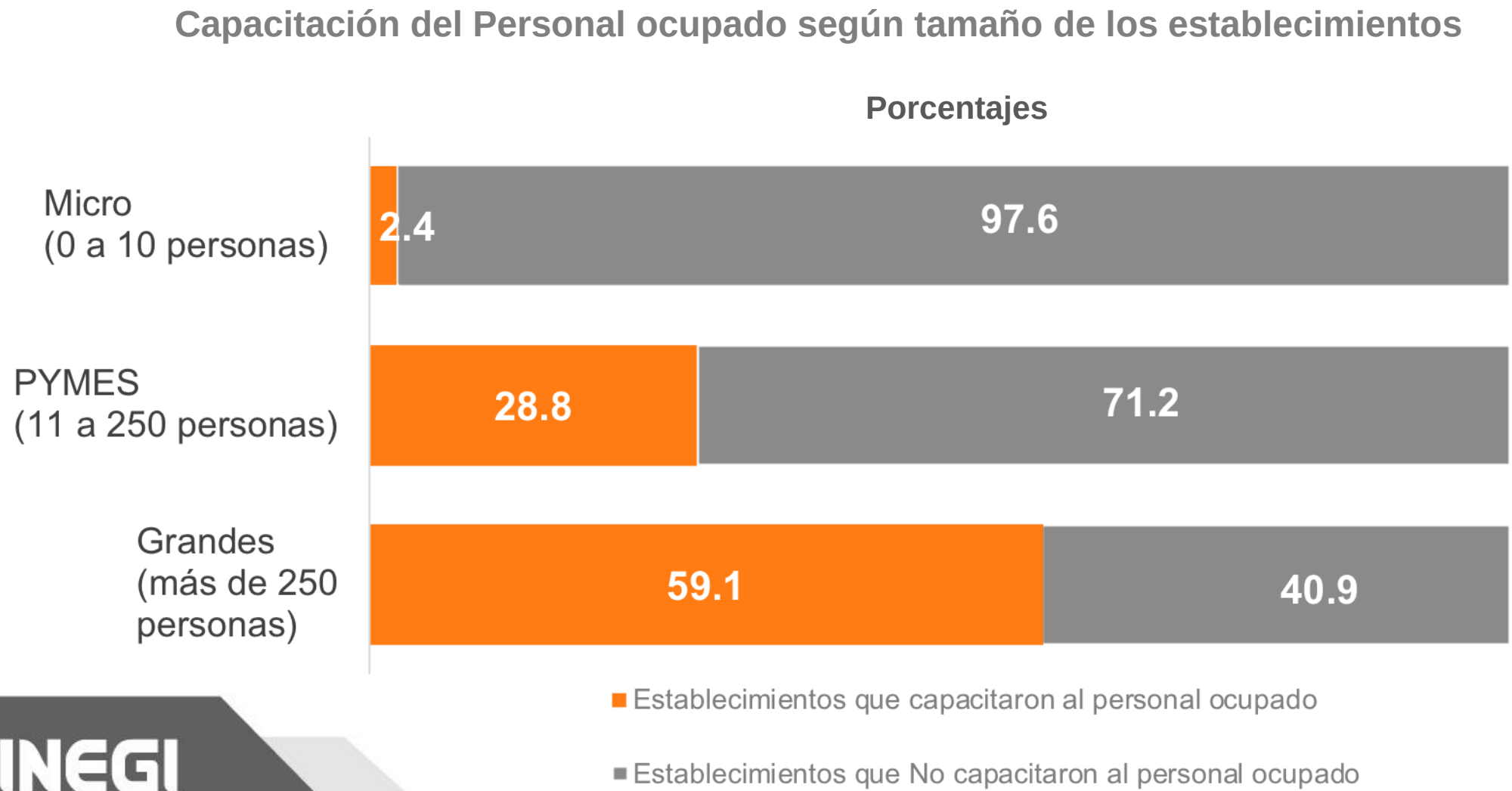
Valor agregado según tamaño de los establecimientos

Valores en millones de pesos constantes
2018 = 100



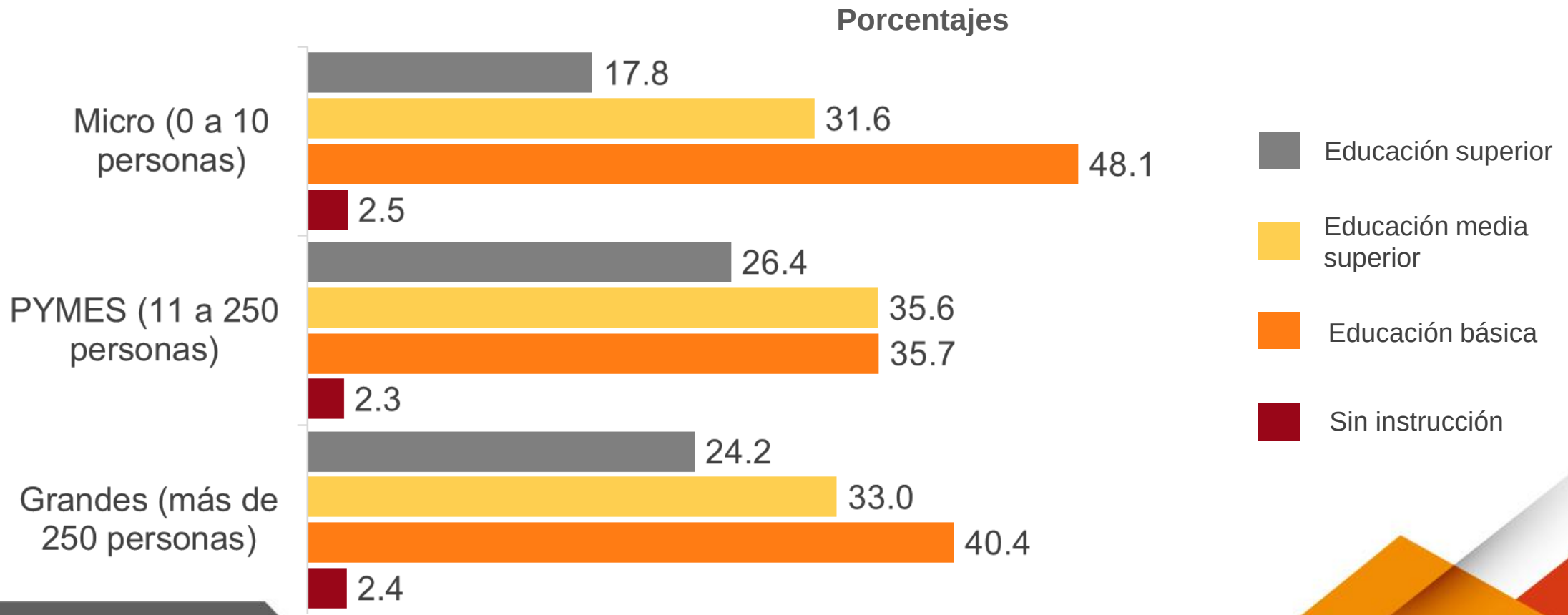
Actividad económica	Tasa de crecimiento media anual	
	2009-2014	2014-2019
Micro	6.4	8.0
PYMES	-0.3	10.0
Grandes	-1.3	3.4

Sólo uno de cada cuatro PYMES **capacita** a su Personal ocupado



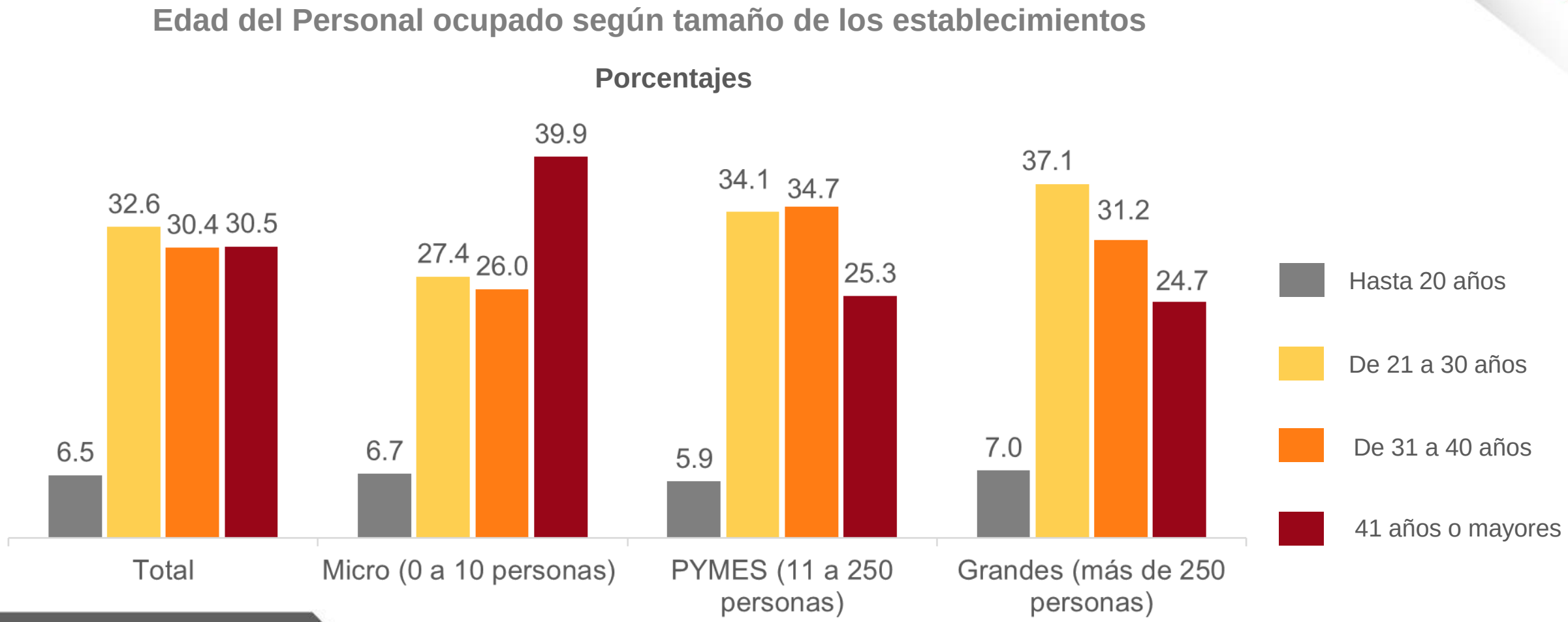
Una de cada dos personas ocupadas en los micronegocios tiene **educación básica**, mientras que en los PYMES una de cada cuatro tiene **educación superior**

Nivel de estudios del Personal ocupado según tamaño de los establecimientos

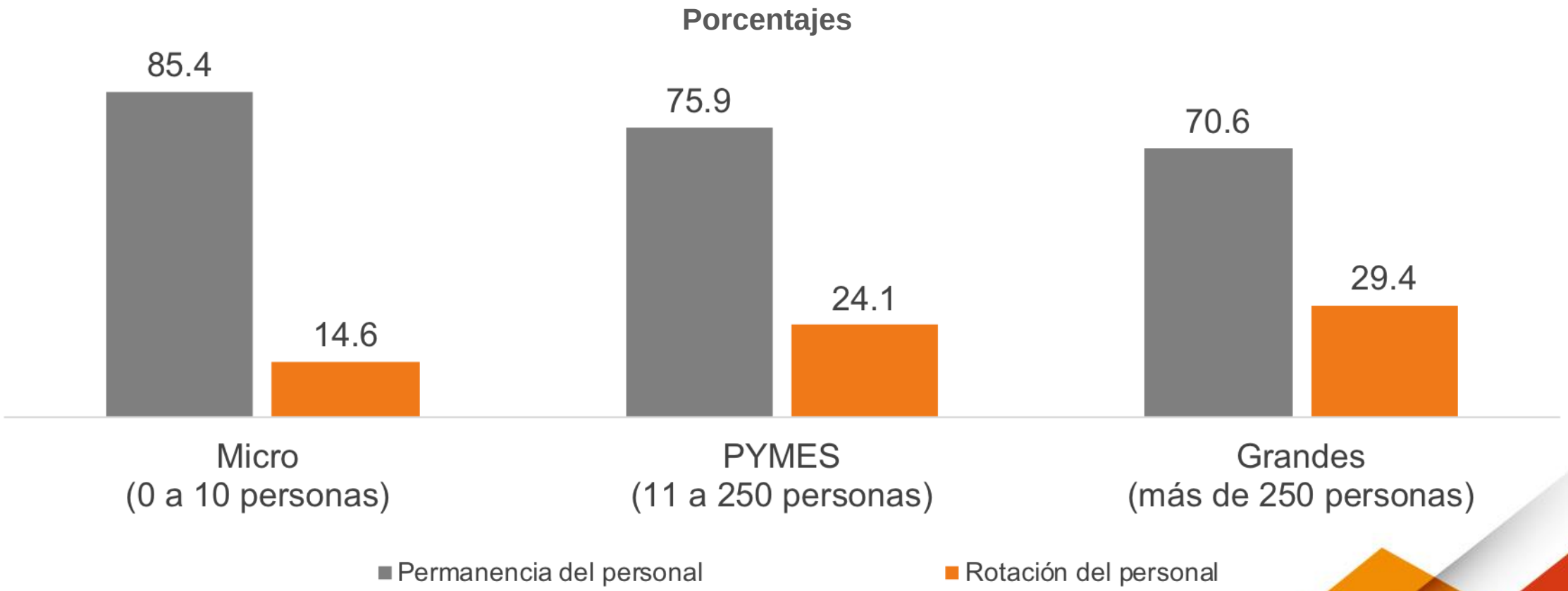


INEGI

En los establecimientos Grandes, 4 de cada 10 Personas ocupadas tienen entre **21 y 30 años**

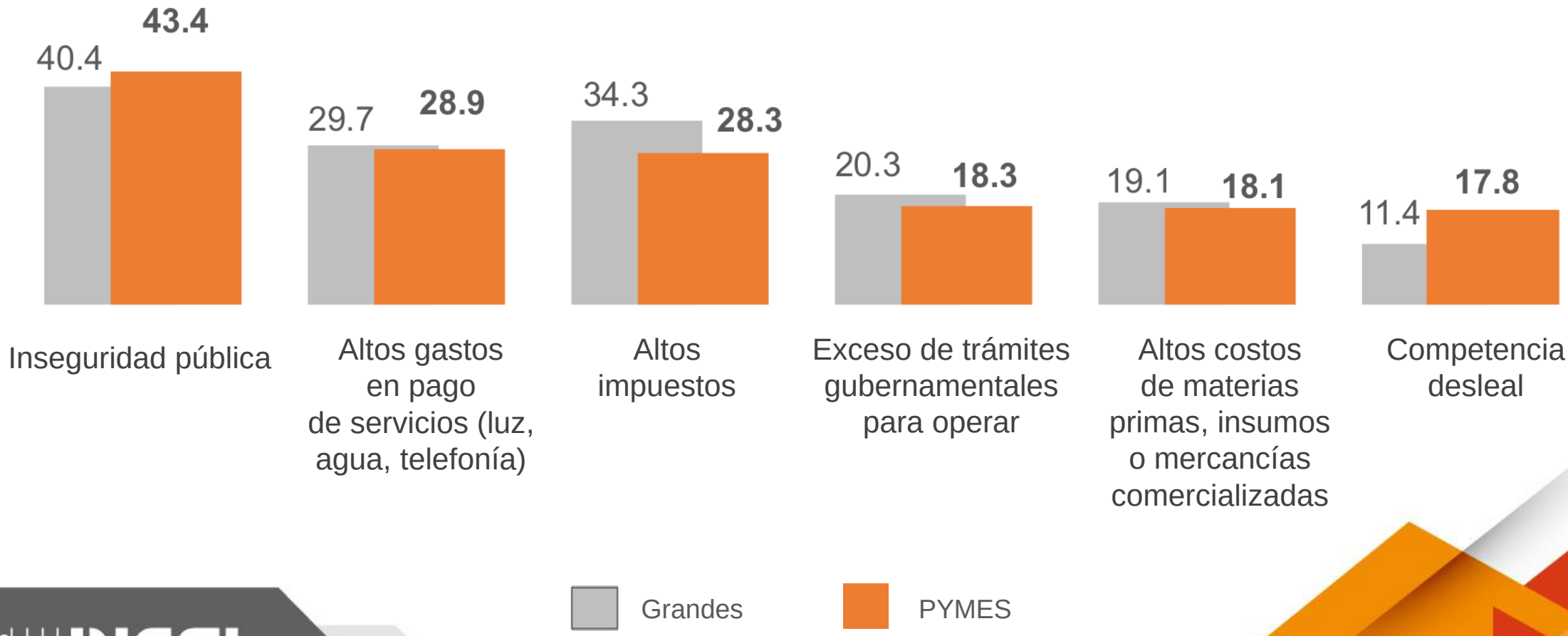


Aún cuando uno de cada dos establecimientos grandes capacita a su personal, es en estos establecimientos donde se da una **mayor rotación de personal**



La inseguridad, los altos gastos y los altos impuestos, son los principales **problemas** que manifestaron los PYMES y los establecimientos Grandes

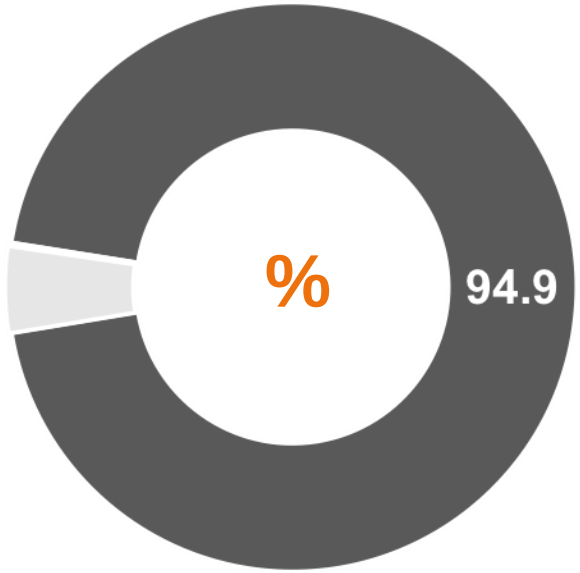
Porcentajes



INEGI

Panorama general de los establecimientos **Micro**

Establecimientos



Absoluto: 4,555,263

Personas ocupadas **37.2%** 10,086,104

- Capacitación al personal: **2.4%**
- Nivel de estudios: **Educación básica 48.1%**
- Edad del personal: **41 años o mayores 39.9%**
- Rotación del personal: **14.6%**

Valor agregado **14.6%**

CE2014 = $ 994,126*
CE2019 = $1,462,483*

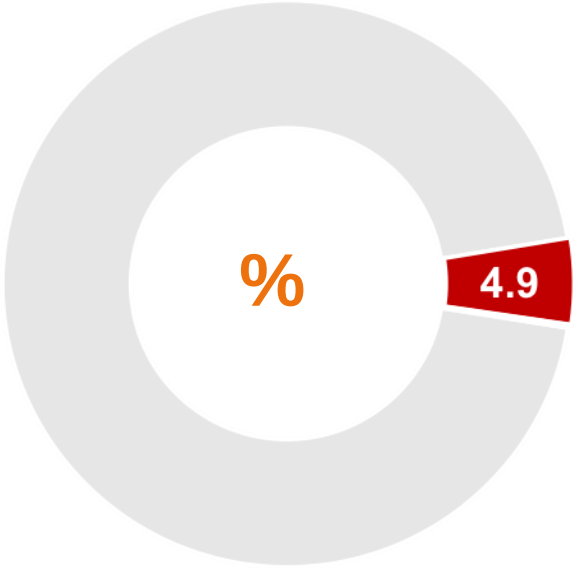
TCMA **8.0%**

- Problemática principal: **Inseguridad pública 35.0%**
- Obtuvieron financiamiento: **11.4%**
- Usaron equipo de cómputo: **20.0%**
- Usaron Internet: **17.4%**
- Tuvieron ventas por Internet: **2.1%**
- Activos fijos por unidad económica: **278 miles de pesos**

*Millones de pesos constantes 2018=100

Panorama general de los establecimientos **PYMES**

Establecimientos



Absoluto: 234,247

Personas ocupadas **30.7%** 8,332,175

- Capacitación al personal: **28.8%**
- Nivel de estudios: **Educación básica 35.7%**
- Edad del personal: **31 a 40 años 34.7%**
- Rotación del personal: **24.1%**

Valor agregado **30.7%**

CE2014 = $1,900,353*
CE2019 = $3,063,384*

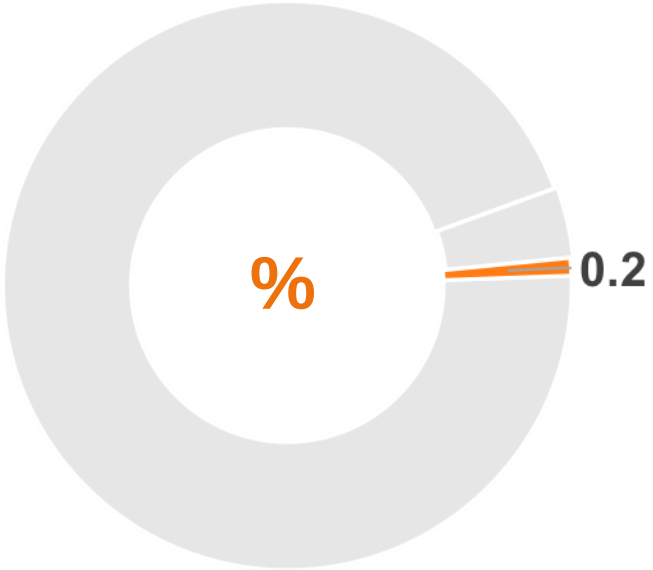
TCMA **10.0%**

- Problemática principal: **Inseguridad pública 43.6%**
- Obtuvieron financiamiento: **25.7%**
- Usaron equipo de cómputo: **86.3%**
- Usaron Internet: **83.7%**
- Tuvieron ventas por Internet: **18.7%**
- Activos fijos por unidad económica: **13,779 miles de pesos**

*Millones de pesos constantes 2018=100

Panorama general de los establecimientos **Grandes**

Establecimientos



Absoluto: 10,647

Personas ocupadas **32.1%** 8,714,648

- Capacitación al personal: **59.1%**
- Nivel de estudios: **Educación básica** **40.4%**
- Edad del personal: **21 a 30 años** **37.1%**
- Rotación del personal: **29.4%**

Valor agregado **54.7%**

CE2014 = $4,609,653*
CE2019 = $5,457,934*

TCMA **3.4%**

- Problemática principal: **Inseguridad pública** **40.4%**
- Obtuvieron financiamiento: **30.6%**
- Usaron equipo de cómputo: **93.4%**
- Usaron Internet: **92.7%**
- Tuvieron ventas por Internet: **24.0%**
- Activos fijos por unidad económica: **666,068 miles de pesos**

*Millones de pesos constantes 2018=100

Formalidad e informalidad

Definición censal sobre la **informalidad**

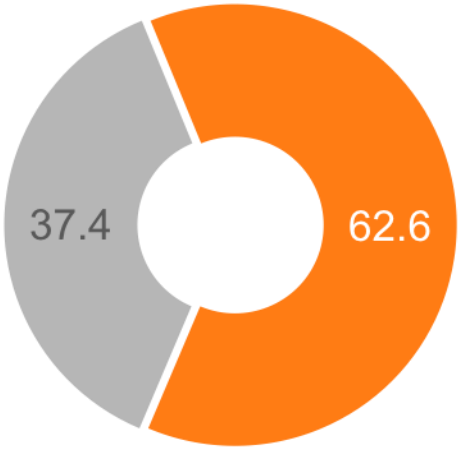
Para efectos censales, se define como informales a los establecimientos que tienen todas y cada una de las siguientes características:

- Tienen 5 personas ocupadas o menos.
- No pagan “Contribuciones patronales a regímenes de seguridad social” ni “Otras prestaciones sociales”.
- No forman parte de una empresa con varios establecimientos.
- No cuentan con personal proporcionado por otra razón social, y no tienen pagos a otra razón social que contrata al personal y se los proporciona.
- No tienen gastos por servicios contables, legales y de administración.
- No tienen gastos por asesoría comercial, mercadotecnia y servicios conexos.
- No utilizan un sistema contable, ni pagan los servicios de un contador externo para llevar sus cuentas.

Establecimientos **formales e informales***, su Personal ocupado y Valor agregado

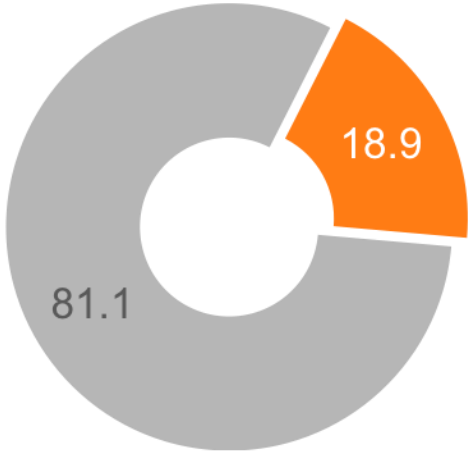
Porcentajes

Establecimientos



Absoluto: 4 800 157

Personal ocupado

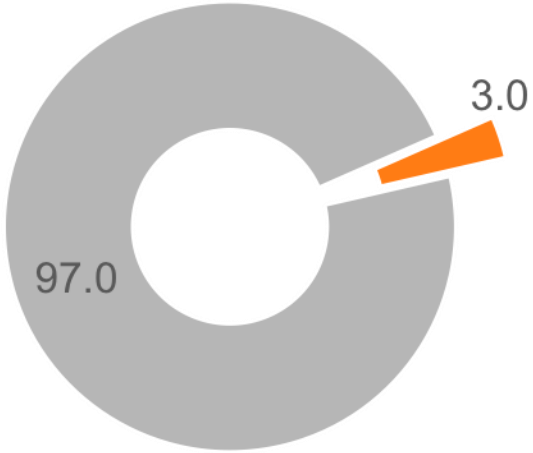


Personal No remunerado = 79.5%
Personal remunerado = 20.5%
Remuneración promedio anual = $44,089

Personal No remunerado = 12.5%
Personal remunerado = 87.5%
Remuneración promedio anual = $133,968

Absoluto: 27 132 927

Valor agregado



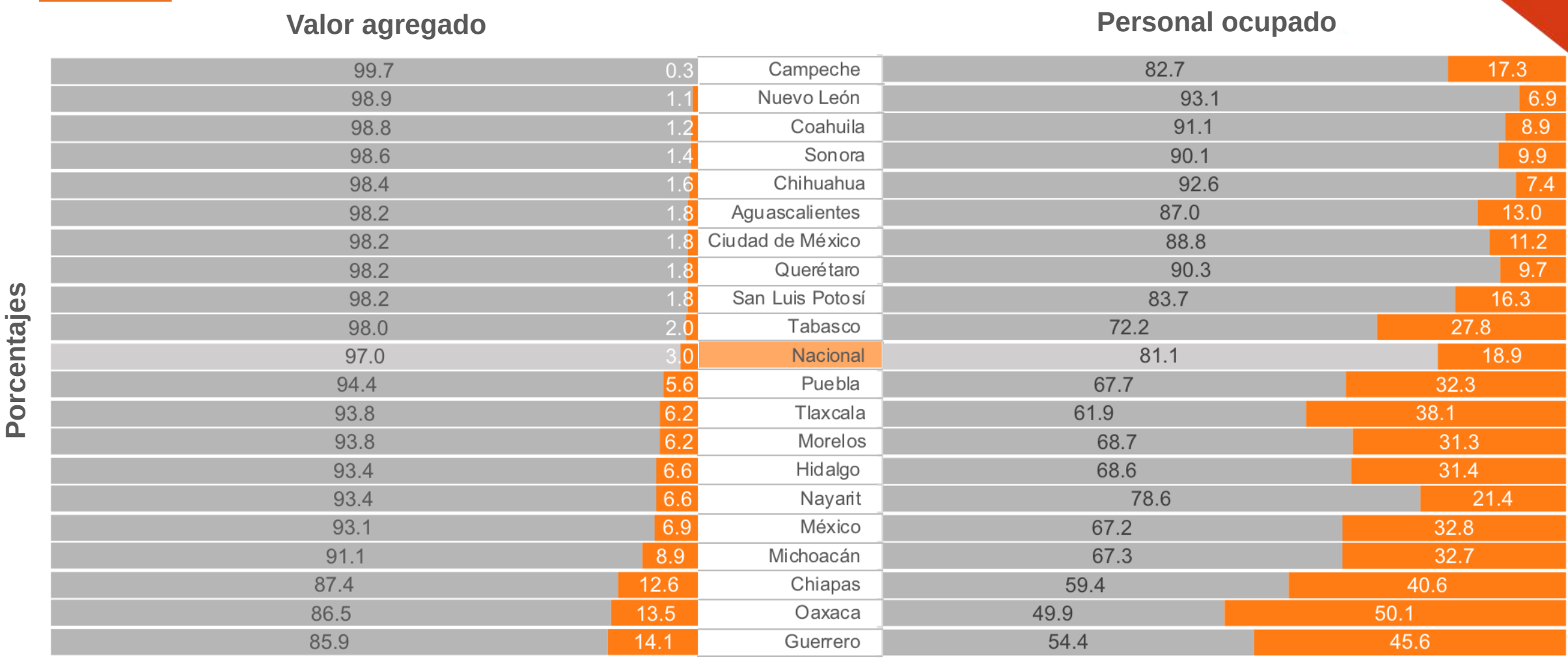
Absoluto: 9 983 800
Millones de pesos

Formales Informales

***Según la definición censal sobre informalidad basada en variables de los Censos Económicos**

INEGI

Establecimientos **formales e informales*** según entidad federativa



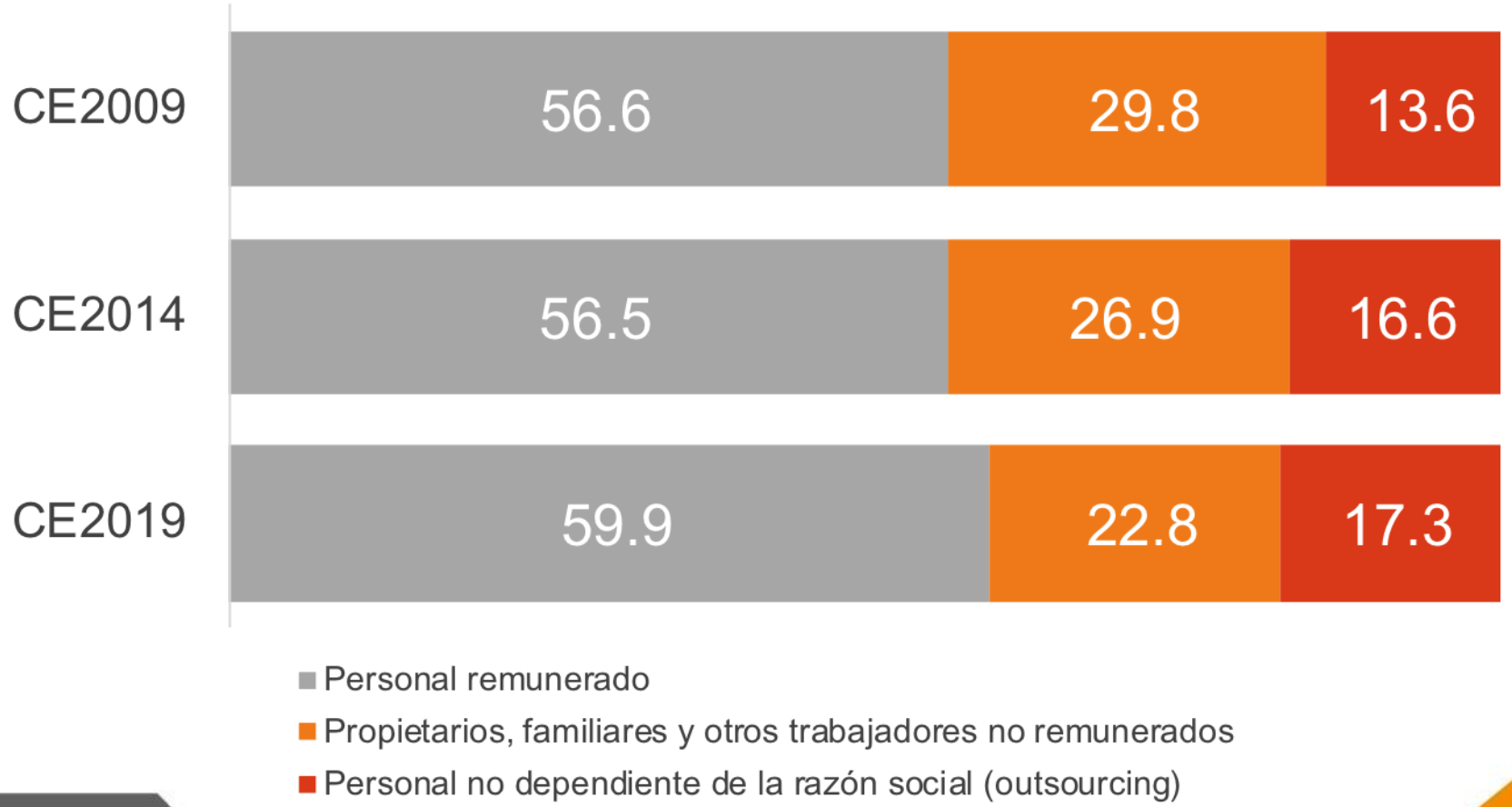
*Según la definición censal sobre informalidad basada en las variables de los Censos Económicos.
Se consideraron las 10 entidades federativas con menor porcentaje de Valor Agregado generado por los establecimientos informales y las 10 con mayor porcentaje.

La composición del empleo

Crece la participación del personal **remunerado**

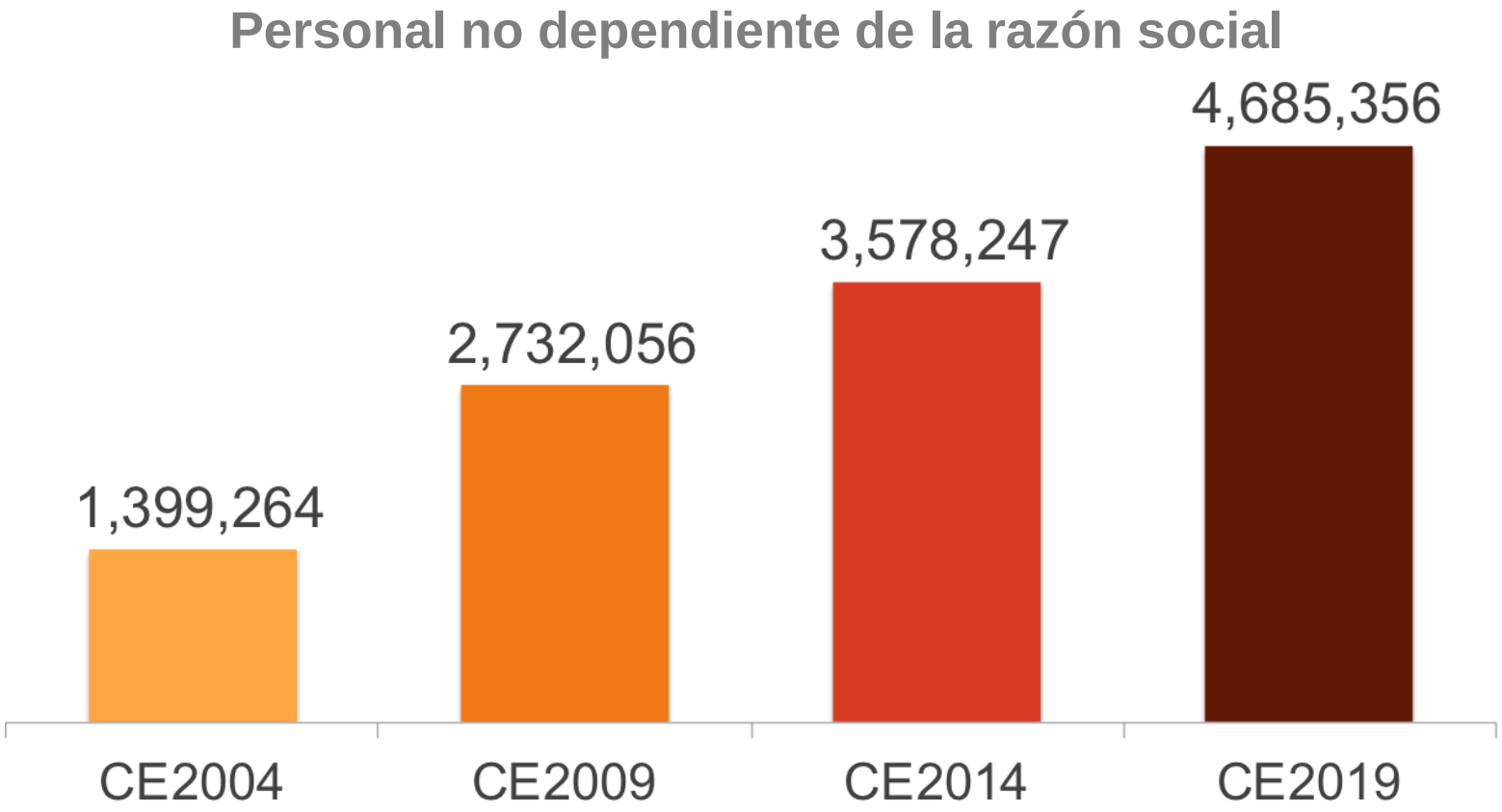
Distribución porcentual del Personal ocupado según **categorías**

Porcentajes



INEGI

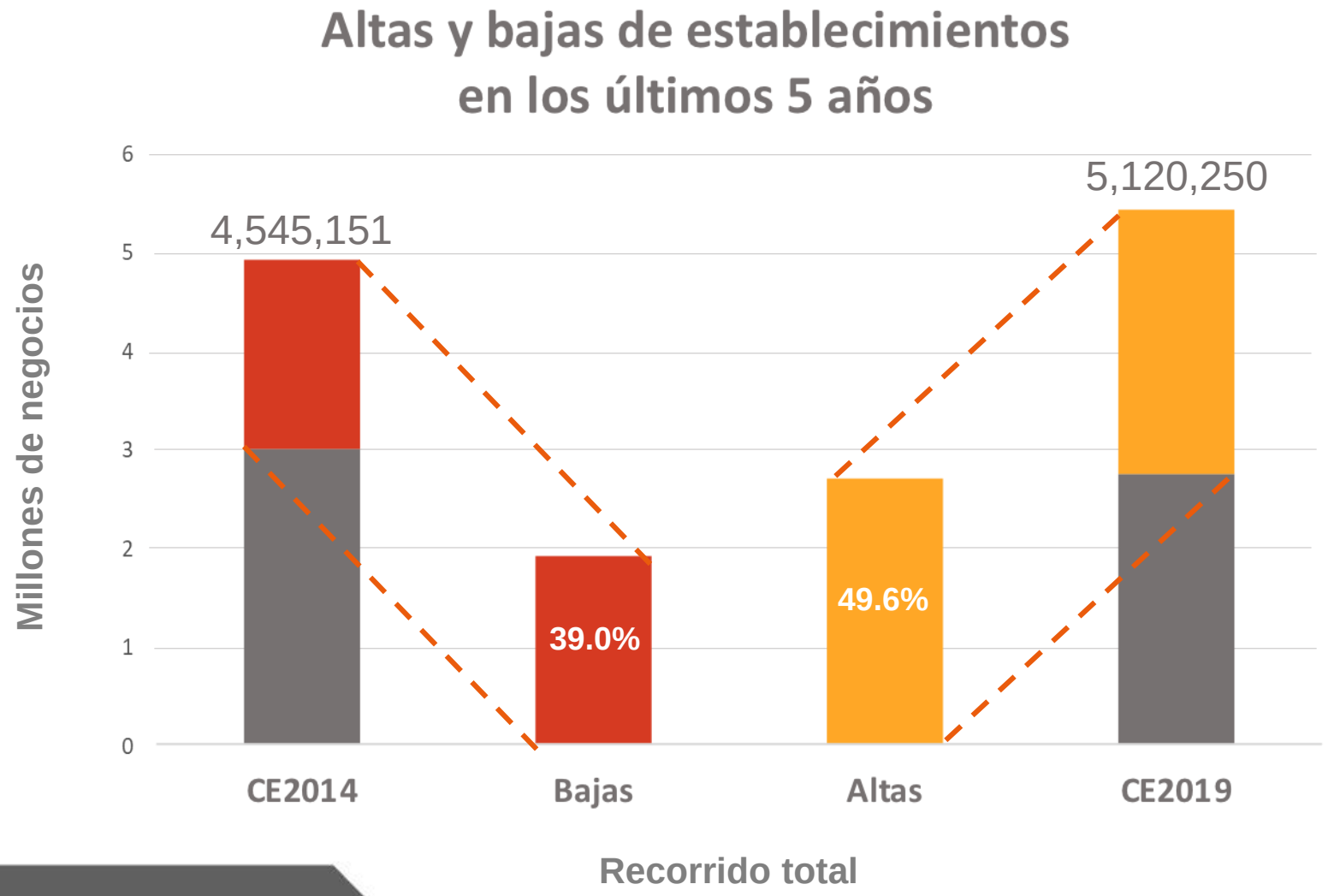
Sigue incrementándose la práctica del *Outsourcing*



Periodo	Tasa de crecimiento media anual
2004-2009	14.3
2009-2014	5.5
2014-2019	5.5

La demografía de los negocios

Demografía de los negocios



Esperanza de vida de los negocios al nacer:
7.8 años

Por sector:

• Manufacturas	9.7 años
• Comercio	6.9 años
• Servicios	8.0 años

Estudio sobre la Demografía de los negocios 2020 para medir el impacto de la contingencia sanitaria

Estudio para conocer la proporción de muertes y nacimientos de establecimientos, tomando como base la fotografía que ofrecen los Censos Económicos 2019.

- El estudio permitirá conocer información económica de los establecimientos de **nueva creación** y de los **sobrevivientes**: las variaciones en el personal ocupado, en los salarios, las acciones o medidas que tomaron ante la contingencia, créditos solicitados, entre otros.

- Primer conjunto de datos durante 2020, y el resto en el transcurso del primer trimestre de 2021**.**

Las mujeres y los hombres en las actividades económicas

Uno de cada tres establecimientos con menos de 100 personas ocupadas **tiene como dueña a una mujer**

Porcentajes

Establecimientos **con hasta 100 personas ocupadas** de Manufacturas, Comercio y Servicios*

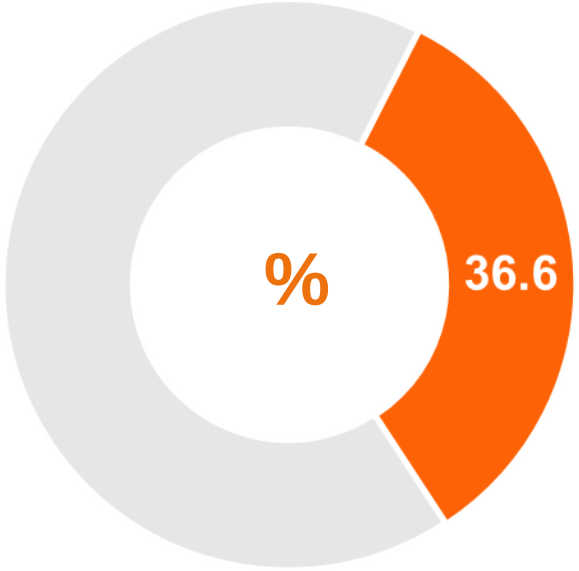
	CE2009	CE2019
Establecimientos cuya dueña es una mujer	35.8	36.6
Establecimientos cuyo dueño es un hombre	42.2	35.7
Establecimientos de propiedad mixta	8.6	9.3
Establecimientos que no reportaron propietarios en Personal ocupado	13.4	18.4

*4,493,459 establecimientos

INEGI

… de estos establecimientos cuya dueña es mujer, destacan los siguientes datos:

Establecimientos



Absoluto: 4,493,459

Personas ocupadas **10.7%** 2,904,431

- Capacitación al personal: **0.13%**
- Nivel de estudios: **Educación básica 53.1 %**
- Edad del personal: **41 años o mayores 46.7%**
- Rotación del personal: **14.0%**

Valor agregado **1.7%**

- Obtuvieron financiamiento: **12.8%**
- Usaron equipo de cómputo: **29.5%**
- Usaron Internet: **25.0%**
- Tuvieron ventas por Internet: **2.9%**

Mujeres propietarias
Absoluto:1,642,800

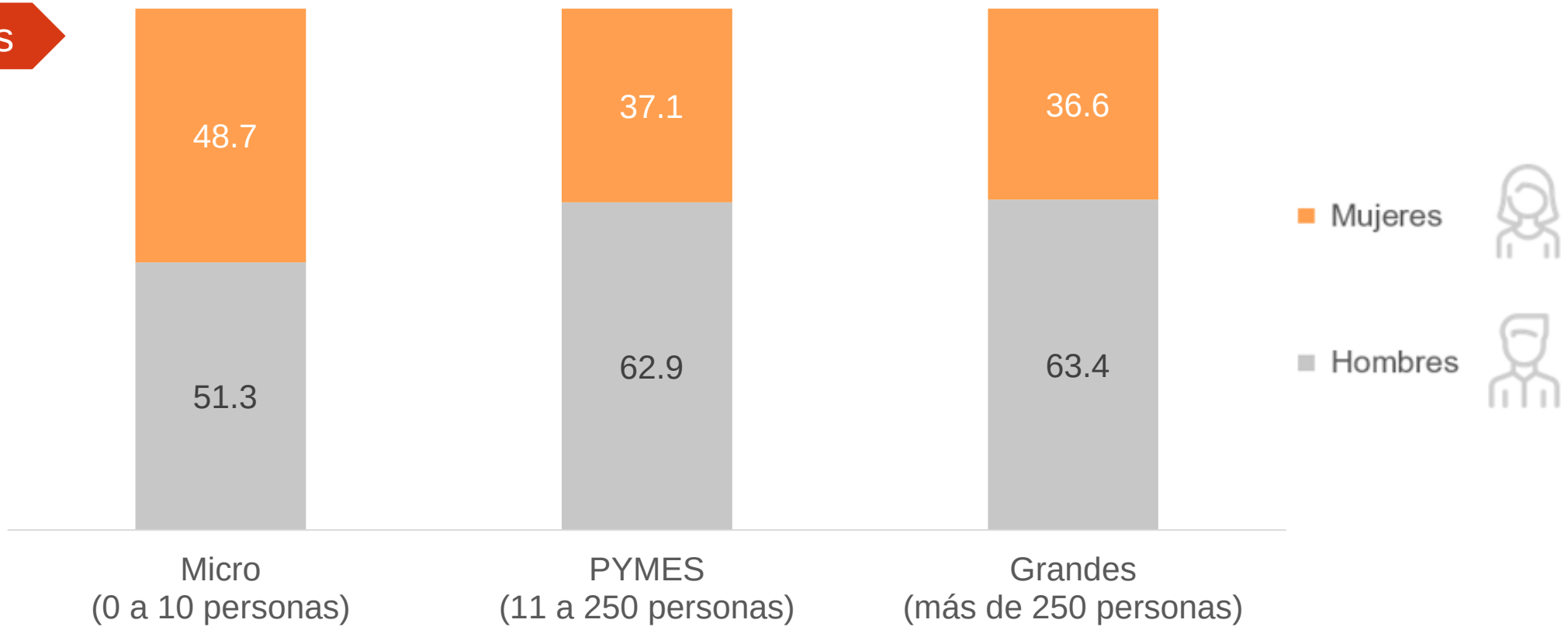
Informales: **78.4%**
Absoluto: 1,288,196

Formales: **21.6%**
Absoluto: 354,604

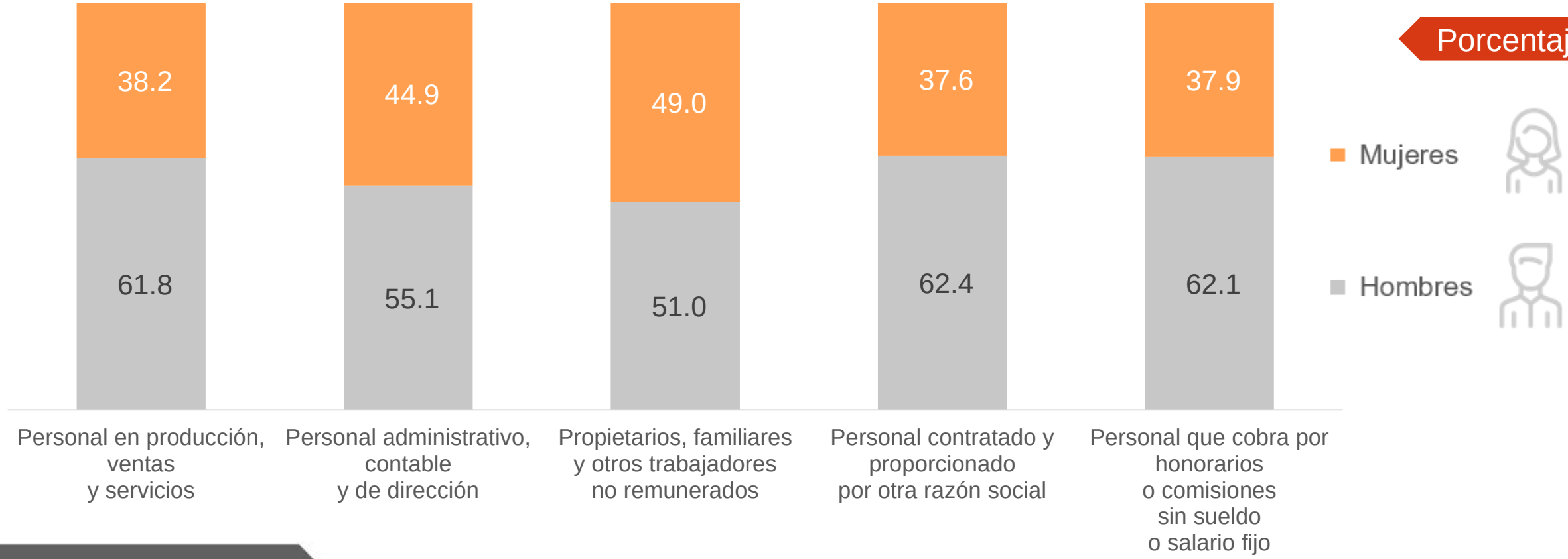
INEGI

Participación de las **mujeres** y los **hombres** según tamaño de los establecimientos

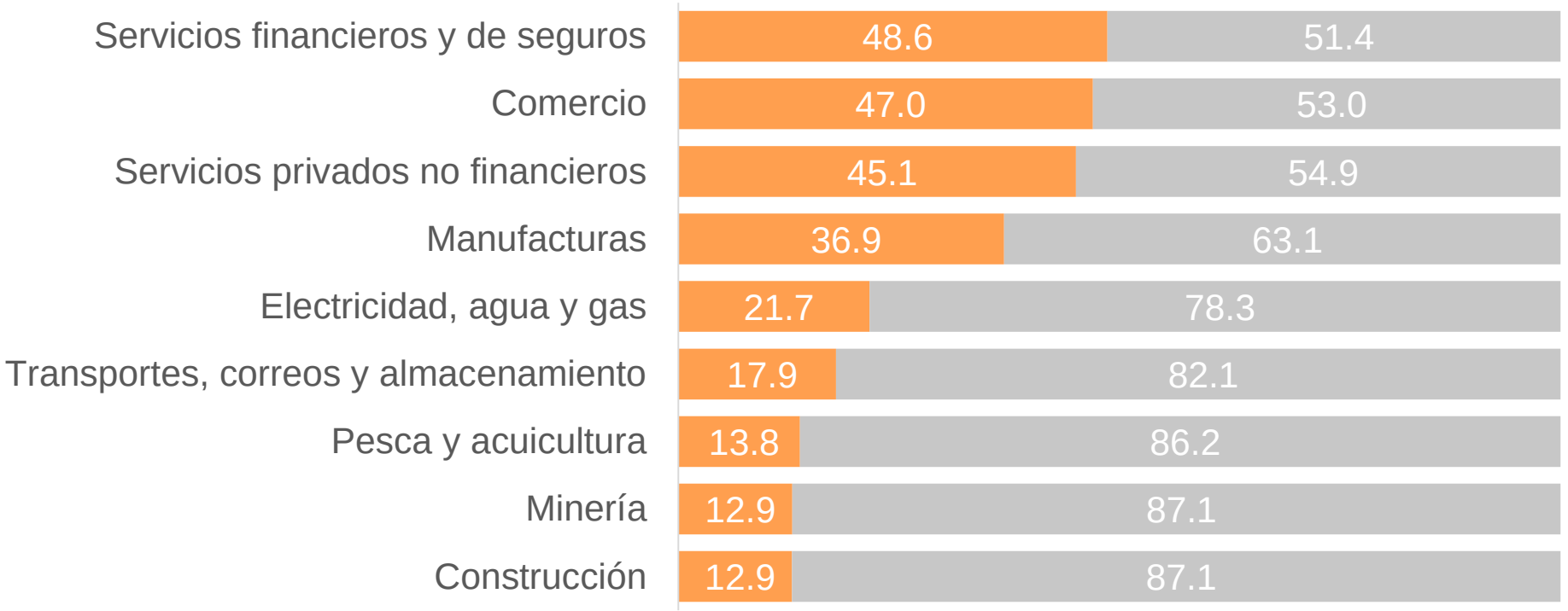
Porcentajes



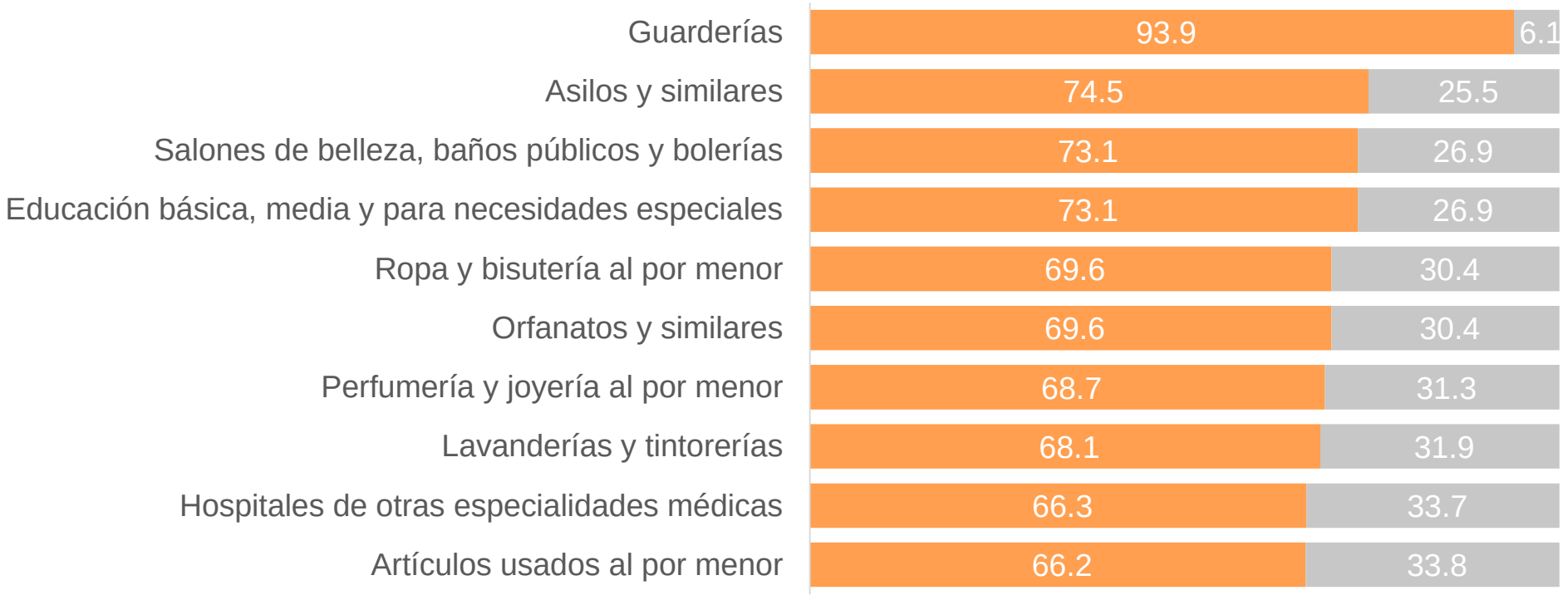
Participación de las mujeres y hombres
según categoría del personal ocupado



Participación de las mujeres y hombres en las actividades económicas



Actividades económicas*
con mayor participación porcentual de mujeres



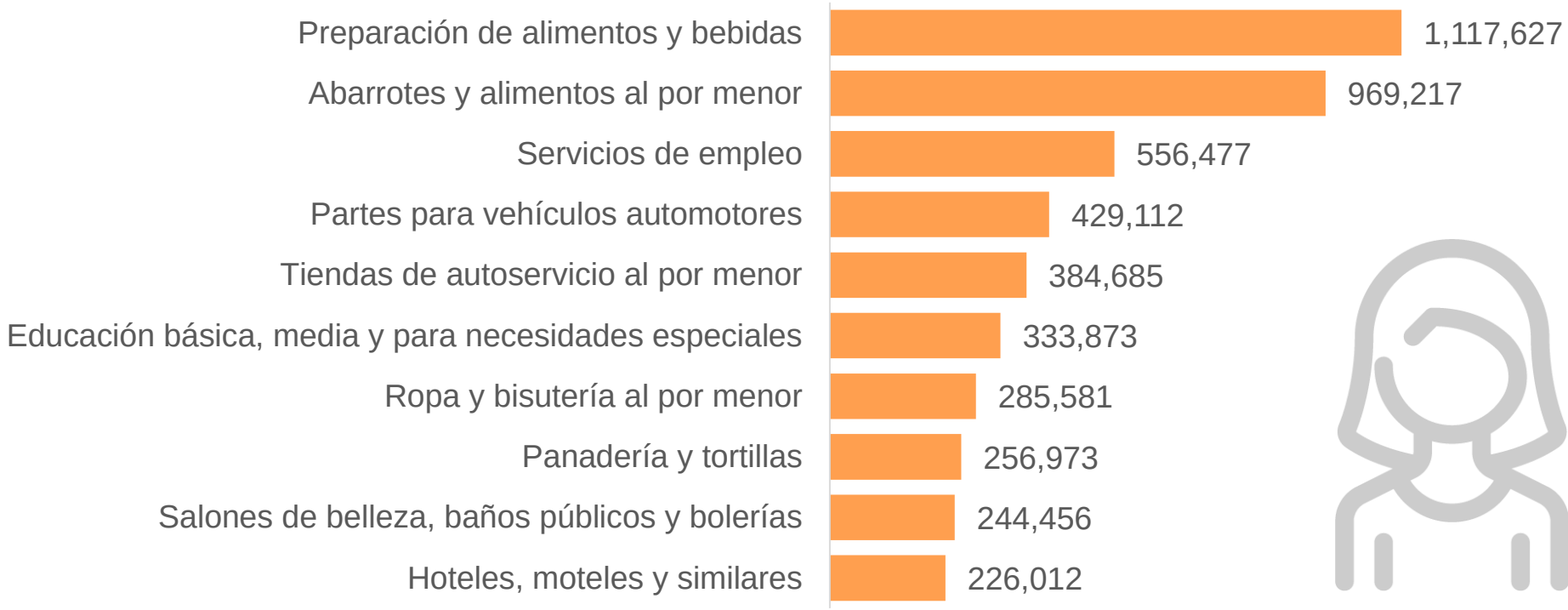
Porcentajes

Mujeres

Hombres

*Rama de actividad

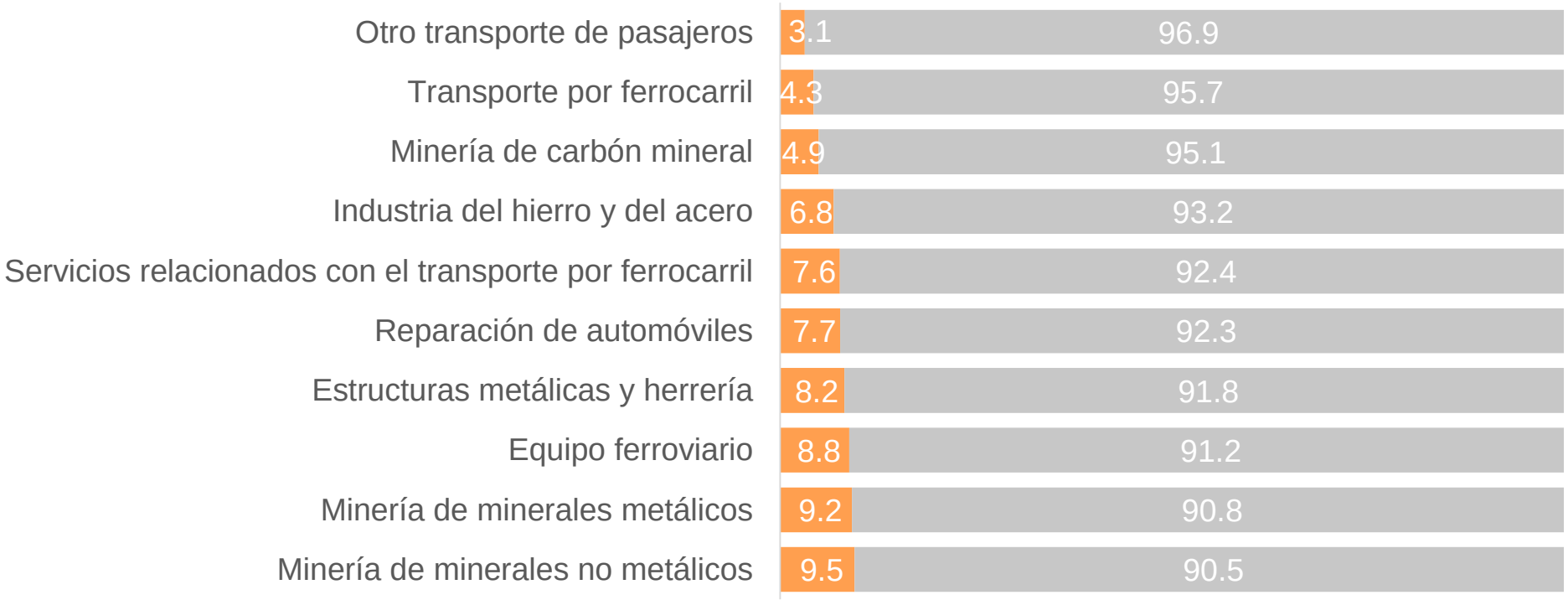
Actividades económicas*
con mayor personal ocupado (mujeres)



Personas

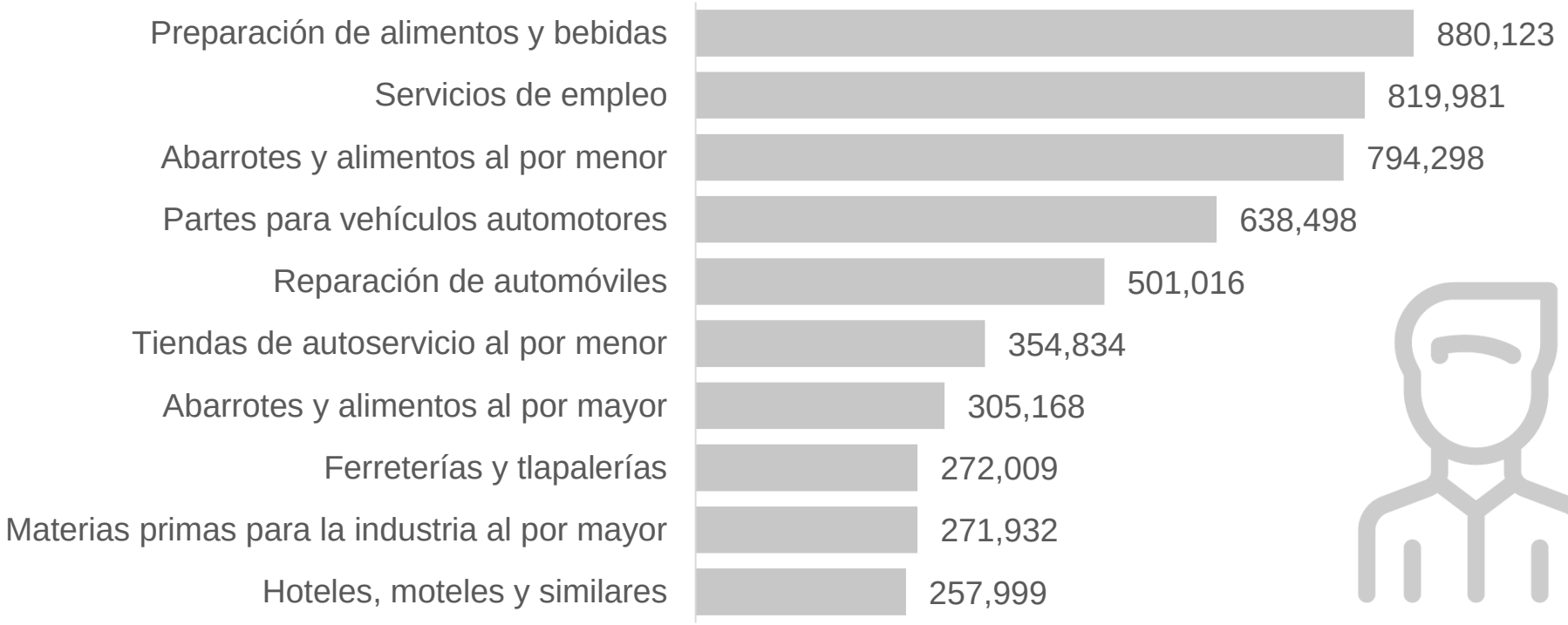
*Rama de actividad

Actividades económicas*
con mayor participación porcentual de hombres



*Rama de actividad

Actividades económicas*
con mayor personal ocupado (hombres)



Personas

*Rama de actividad

En qué actividades económicas se **concentra** el trabajo de las mujeres

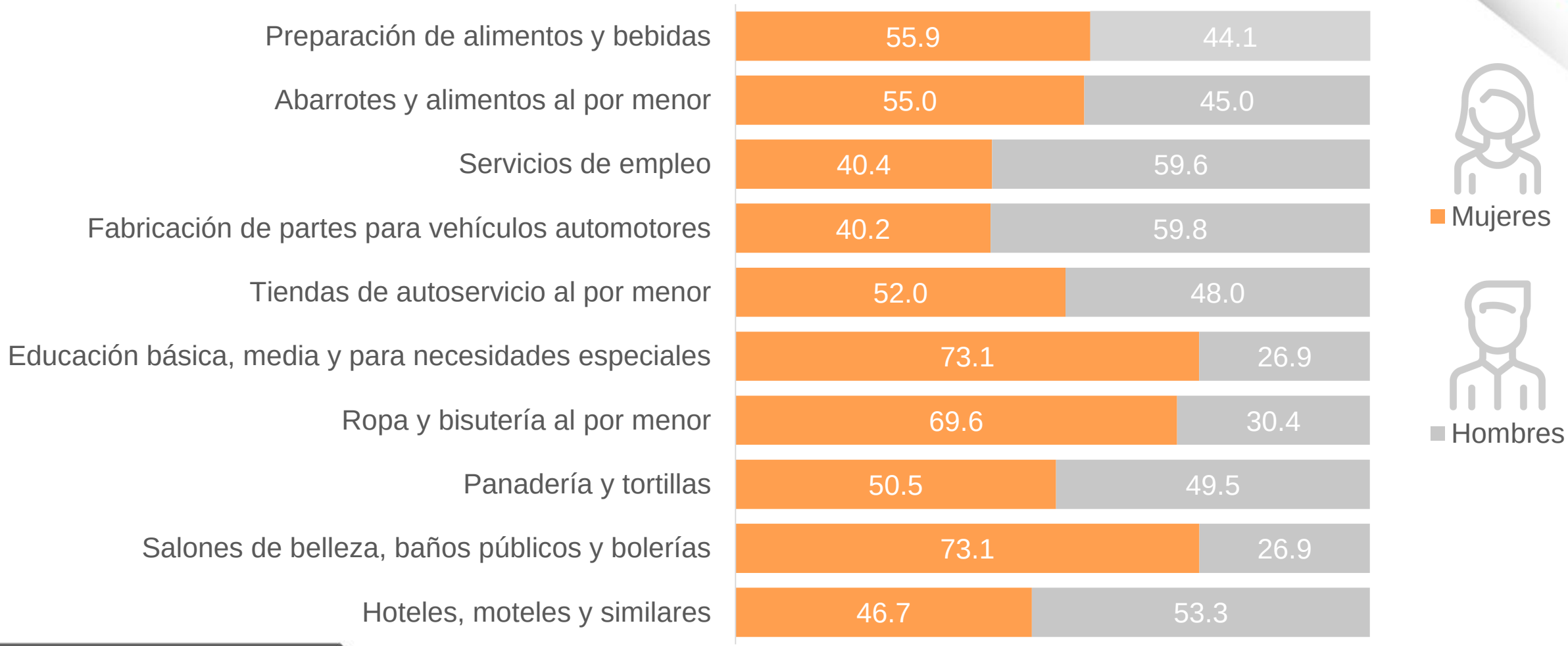
MUJERES		Actividades económicas que concentran más mujeres	Peso de mujeres ocupadas en las actividades económicas, respecto al personal ocupado total	MUJERES y HOMBRES	
Cantidad	% del total de mujeres			Peso del valor agregado en las actividades económicas, respecto al total de la economía	Remuneración media anual por persona remunerada
1,117,627	10.0	Preparación de alimentos y bebidas	4.1	1.8	53,501
969,217	8.7	Abarrotes y alimentos al por menor	3.6	1.7	56,515
556,477	5.0	Servicios de empleo	2.1	2.3	83,360
429,112	3.8	Fabricación de partes para vehículos automotores	1.6	4.9	152,823
384,685	3.4	Tiendas de autoservicio al por menor	1.4	3.3	93,299
333,873	3.0	Educación básica, media y necesidades especiales – sector privado-	1.2	0.6	95,606
285,581	2.6	Ropa y bisutería al por menor	1.1	0.4	53,268
256,973	2.3	Panadería y tortillas	0.9	0.8	77,860
244,456	2.2	Salones de belleza, baños públicos y bolerías	0.9	0.2	57,409
226,012	2.0	Hoteles, moteles y similares	0.8	1.0	-
4,804,013	**42.9**	**Suma de las actividades económicas que concentran el trabajo de las mujeres**	**17.7**	**17.1**	**87,650**
11,194,399	**100.0**	**Total de todas las actividades económicas**	**100.0**	**100.0**	**128,258**

Estas actividades concentran **46.3%** del total de mujeres ocupadas, y las mujeres que trabajan en ellas representan el **19.1%** del personal ocupado total.
El peso de estas actividades, en el valor agregado, es del **18.2%**

INEGI

Participación de mujeres y hombres

Actividades en las que se concentra el trabajo de las mujeres



Personal ocupado según mujeres y hombres por entidad

	Mujeres	Hombres
Oaxaca	49.9	50.1
Guerrero	48.1	51.9
Tlaxcala	45.8	54.2
Morelos	45.6	54.4
Nayarit	45.6	54.4
Michoacán	44.9	55.1
Hidalgo	43.4	56.6
Puebla	43.4	56.6
Colima	43.0	57.0
Chiapas	42.9	57.1
México	42.4	57.6
Yucatán	42.2	57.8
Veracruz	41.9	58.1
Jalisco	41.6	58.4
Chihuahua	41.6	58.4
San Luis Potosí	41.4	58.6
Nacional	41.3	58.7
Querétaro	41.1	58.9
Guanajuato	41.1	58.9
Baja California	41.0	59.0
Ciudad de México	40.9	59.1
Quintana Roo	40.7	59.3
Tamaulipas	40.3	59.7
Sonora	40.1	59.9
Sinaloa	39.8	60.2
Aguascalientes	39.6	60.4
Zacatecas	39.3	60.7
Durango	39.2	60.8
Baja California Sur	38.2	61.8
Campeche	37.4	62.6
Tabasco	36.7	63.3
Coahuila	36.3	63.7
Nuevo León	35.9	64.1

Porcentajes

10 entidades con mayor participación de mujeres y hombres

Municipios con mayor participación porcentual de **mujeres** y **hombres** según su personal ocupado

Mujeres	%
San Cristóbal Amatlán, Oax.	91.0
Magdalena Teitipac, Oax.	87.5
Amatenango del Valle, Chis.	87.1
San Francisco Logueche, Oax.	86.4
Teopantlán, Pue.	85.9
San Miguel Tilquiápam, Oax.	84.9
Zantiago Yaitepec, Oax.	84.5
Santa María Chimalapa, Oax.	84.4
San Sebastián Nicananduta, Oax.	83.9
Mártires de Tacubaya, Oax.	82.8
Coatecas Altas, Oax.	82.6
Chacsinkín, Yuc.	81.2
Yaxe, Oax.	80.9
Santo Domingo Yodohino. Oax.	80.6
Dzitás, Yuc.	80.5
San José Lachiguiri, Oax.	80.3
San Juan Yaeé, Oax.	79.8
San Bartolo Soyaltepec, Oax.	79.2
Santa María Xadani, Oax.	79.1
San Blas Atempa, Oax.	78.7

20 municipios (**mujeres**)

20 municipios (**hombres**)

Resto de municipios

Hombres	%
Lolotla, Hgo.	93.6
Santa Cruz, Son.	92.2
Cucurpe, Son.	91.1
Hidalgo, Coah.	90.1
Mazapil, Zac.	89.9
San Felipe, Yuc.	88.1
Banámichi, Son.	87.8
Dzilam de Bravo, Yuc.	87.8
Villa de la Paz, SLP	86.8
Sierra Mojada, Coah.	86.7
La Colorada, Son.	86.5
Santa Catarina, SLP	86.2
Otáez, Dgo.	86.1
San Francisco del Oro, Chih.	85.7
Casas, Tamps.	84.6
Chínipas, Chih.	84.6
San Juan Petlapa, Oax.	83.8
Nacozari de García, Son.	83.7
San Pedro de la Cueva, Son.	83.7
Yobaín, Yuc.	83.7

INEGI

Uno de cada tres establecimientos con menos de 100 personas ocupadas **tiene como dueña a una mujer**

Porcentajes

Establecimientos **con hasta 100 personas ocupadas** de Manufacturas, Comercio y Servicios*

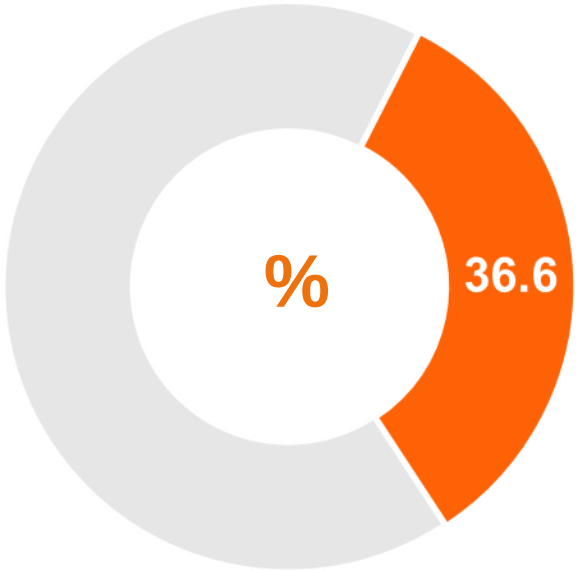
	CE2009	CE2019
Establecimientos cuya dueña es una mujer	35.8	36.6
Establecimientos cuyo dueño es un hombre	42.2	35.7
Establecimientos de propiedad mixta	8.6	9.3
Establecimientos que no reportaron propietarios en Personal ocupado	13.4	18.4

*4,493,459 establecimientos

INEGI

Establecimientos **cuya dueña es mujer**

Establecimientos



Absoluto: 4,493,459*

Personas ocupadas: 2,904,449 **24.7%**

- Capacitación al personal: **0.8%**
- Nivel de estudios: **Educación básica 53.1%**
- Edad del personal: **41 años o mayores 46.7%**
- Rotación del personal: **13.9%**

Valor agregado: 168,814 mdp **15.2%**

- Principal problemática: **Inseguridad 30.3%**
- Tuvieron ventas por Internet: **1.0%**

Unidades económicas de **mujeres propietarias** 1,642,809

Informales: **78.4%**
Absoluto: **1,288,205**
Valor agregado **50.6%**

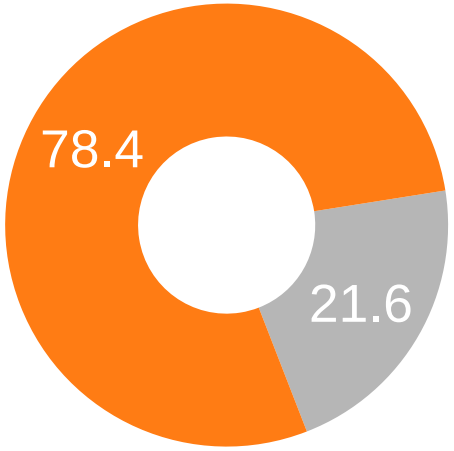
Formales: **21.6%**
Absoluto: **354,604**
Valor agregado **49.4%**

*Establecimientos **con hasta 100 personas ocupadas** de Manufacturas, Comercio y Servicios

Establecimientos **formales e informales*** de mujeres propietarias, su Personal ocupado y Valor agregado

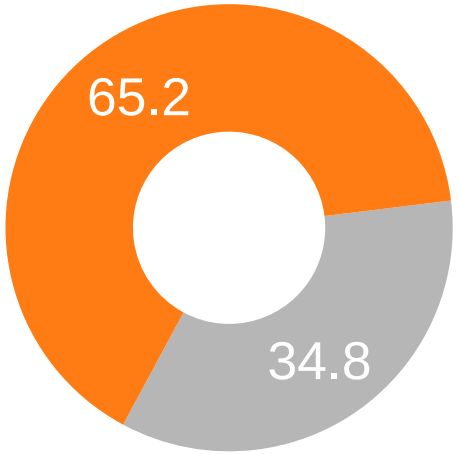
Porcentajes

Establecimientos



Absoluto: 1,642,809

Personal ocupado

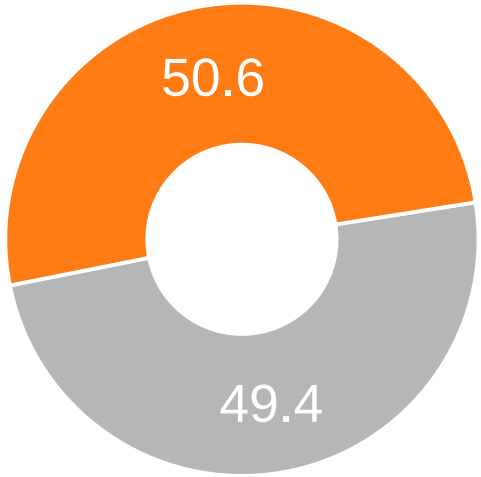


Absoluto: 2,904,449

Personal no remunerado = 89.7%
Personal remunerado = 10.3%
Remuneración promedio anual = $38,077

Personal no remunerado = 55.2%
Personal remunerado = 44.8%
Remuneración promedio anual = $57,534

Valor agregado



Absoluto: 168,814
Millones de pesos

Formales Informales

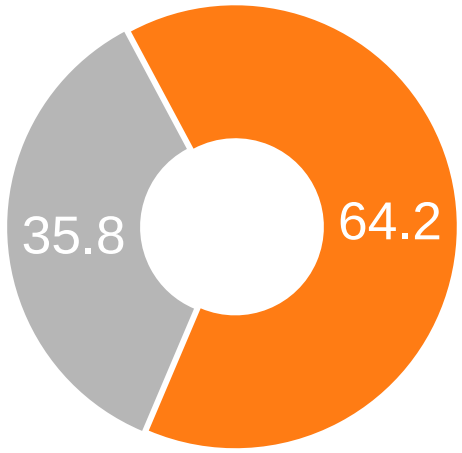
***Según la definición censal sobre informalidad basada en variables de los Censos Económicos**

INEGI

Establecimientos **formales e informales*** de hombres propietarios, su Personal ocupado y Valor agregado

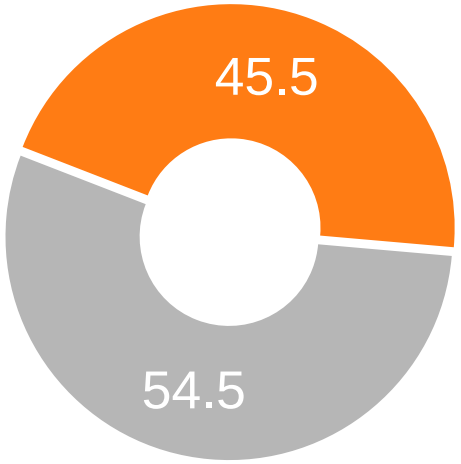
Porcentajes

Establecimientos



Absoluto: 1,606,929

Personal ocupado

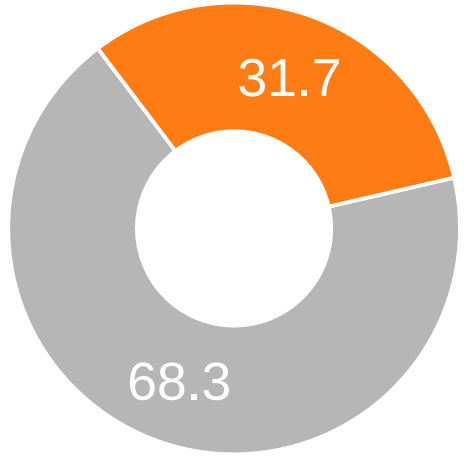


Absoluto: 3,835,550

Personal no remunerado = 89.7%
Personal remunerado = 10.3%
Remuneración promedio anual = $46,649

Personal no remunerado = 55.2%
Personal remunerado = 44.8%
Remuneración promedio anual = $65,194

Valor agregado



Absoluto: 348,649
Millones de pesos

Formales Informales

*Según la definición censal sobre informalidad basada en variables de los Censos Económicos

INEGI

Productos y herramientas a disposición de los usuarios

Productos

- Tabulados
- Resumen (folleto)
- Presentación
- Panorama Económico de México
- Minimonografía nacional (español e inglés)
- Infografías y mensajes para Redes Sociales
- Documento Metodológico

Después del 16 de julio:

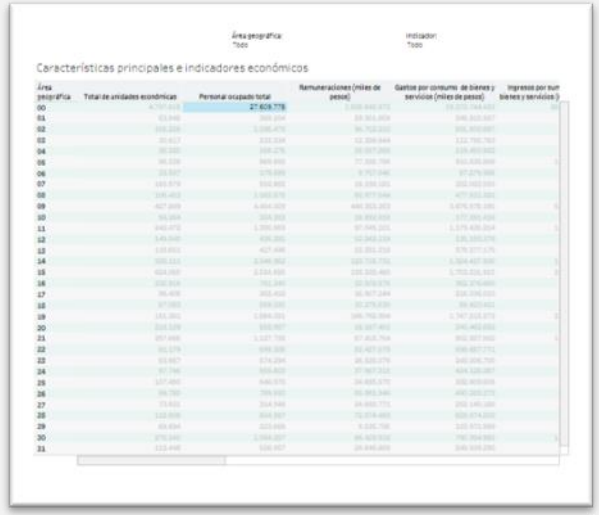
- Tabulados más detallados sobre temas y sectores específicos
- Minimonografías estatales y temáticas
- Monografías estatales
- Más infografías y mensajes para Redes Sociales

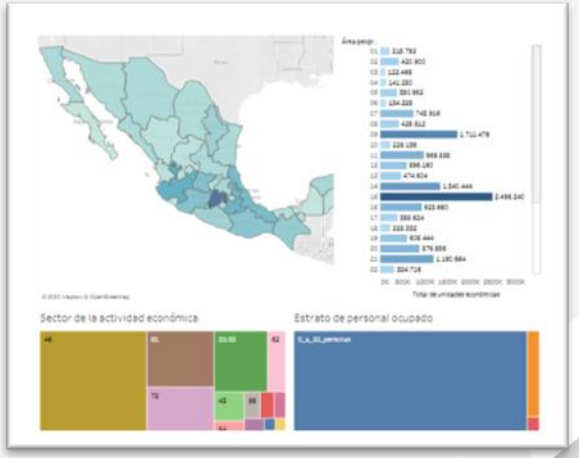
Herramientas

- Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC)

Después del 16 de julio:

- Simulador de Negocios
- Calculadora censal
- Los Censos Económicos en el Mapa Digital de México (MDM)





¿Dónde están publicados los resultados de los CE 2019?

www.inegi.org.mx

Estadística/Fuente/Proyecto/Censos económicos

INEGI

¡GRACIAS!

EN CIUDAD DE MÉXICO
SOMOS 9,209,944
HABITANTES

YA ESTÁN LOS RESULTADOS
DEL CENSO

2020
censo
de Población y Vivienda

EN MÉXICO SOMOS
126,014,024
HABITANTES

¡CONSÚÚÚLTALOS!

CUESTIONARIO
BÁSICO

www.censo2020.mx

INEGI

Contáctanos…

Centro de Información INEGI Balderas y Biblioteca Gilberto Loyo

Av. Balderas 71, PB
Col. Centro, CP 06040
D.T. Cuauhtémoc, Ciudad de México

55 5130 7900 Exts. 7502, 7503, 7504, 7505, 7721, 7722, 7723, 7551, 7553 y 7554

Oficina de Promoción Patriotismo

Av. Patriotismo 711-C, PB
Col. San Juan, CP 03730
D.T. Benito Juárez, Ciudad de México
55 5278 1000 Exts. 1131, 1207 y 1212

Conociendo
México

800 111 46 34 • www.inegi.org.mx • atencion.usuarios@inegi.org.mx

INEGI Informa